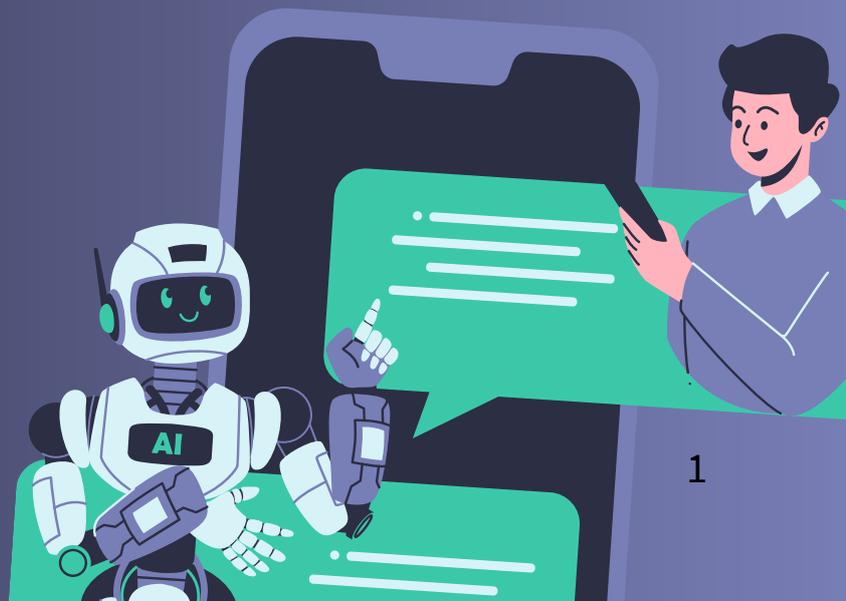


ΣΚΑΙΡΙΑ

CATALOGUE DE FORMATION

2025



SOMMAIRE

Pourquoi se former à l'IA ? - 3

Nos formats de formation - 4

Formation : Introduction à l'IA pour toutes les équipes - 5

Formations spécifiques par métier - 6

✦ L'IA pour le marketing - 7

✦ L'IA pour la finance - 9

✦ L'IA pour la vente - 11

✦ L'IA pour le management - 13

✦ L'IA pour le développement - 15

✦ L'IA pour l'enseignement - 17

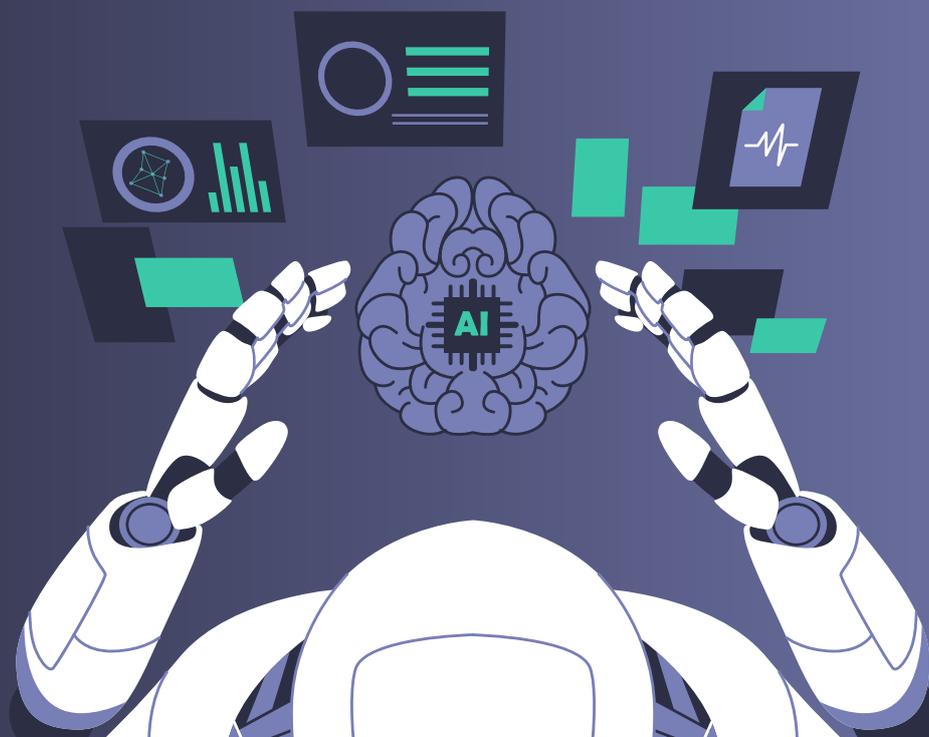
Modalité pratique - 19

POURQUOI SE FORMER À L'IA ?

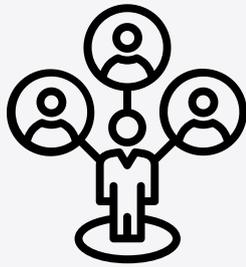
L'intelligence artificielle transforme en profondeur le monde du travail. Pourtant, **moins de 20%** des entreprises françaises l'utilisent réellement au quotidien.

Chez **Kairia**, notre mission est claire : rendre l'IA concrète, simple et rentable pour toutes les organisations.

Nous proposons des **formations spécifiques** à chaque métier, afin que vos équipes puissent intégrer l'IA dans leurs pratiques quotidiennes et générer un retour sur investissement mesurable.



NOS FORMATS DE FORMATION



Inter-entreprise :

sessions en petits groupes (2-8 personnes)
→ échanges facilités,
diversité des cas.



Intra-entreprise :

Dès 4 personnes, sur vos propres problématiques
→ livrables dédiés
(prompts,
automatisations).



Durée : modules de 1 à 3 jours,
adaptables selon vos besoins.

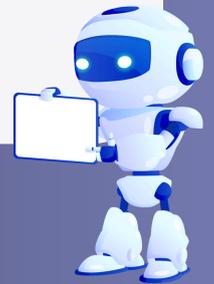


Modalités : distanciel (Zoom, Teams)
ou présentiel sur demande.

INTRODUCTION À L'IA POUR TOUTES LES ÉQUIPES

Objectifs :

- Comprendre les fondamentaux de l'IA générative.
- Découvrir les principaux outils utilisables en entreprise.
- Identifier les opportunités métier.



Contenu :

- Panorama des IA génératives (ChatGPT, Claude, etc.)
- Bibliothèque de prompts universels
- Cas pratiques inter-fonctionnels
- Atelier : création d'un "assistant IA" pour un cas réel

Durée
2jours

Livrables :

set de prompts universels +
roadmap d'adoption IA

FORMATIONS SPÉCIFIQUES PAR MÉTIER



L'IA POUR LE MARKETING

 2 jours  2-8 personnes

Public : responsables marketing, chargés de communication, SEO managers, content managers

Prérequis : connaissance de base du digital (SEO, réseaux sociaux, emailing)

Objectifs



Comprendre comment l'IA transforme le marketing digital.



Automatiser les tâches chronophages (SEO, contenus, campagnes).



Développer une stratégie data-driven optimisée par IA.



Produire des livrables immédiatement réutilisables.

L'IA POUR LE MARKETING



Programme :

Module 1 – Fondamentaux & cas d'usage marketing (1/2 journée)

- Panorama des IA génératives & spécialisées marketing.
- Outils : ChatGPT, Claude, Jasper, Copy.ai.
- Exemples concrets : génération d'idées, veille concurrentielle.
- Atelier : construire une bibliothèque de prompts marketing.

Module 2 – SEO & Contenu automatisé (1/2 journée)

- Audit SEO automatisé via IA (crawling + analyse SERP).
- Génération de contenus optimisés (articles, fiches produits).
- Automatisation du plan éditorial.
- Atelier : créer un article SEO complet en 30 min avec IA.

Module 3 – Campagnes marketing IA (1/2 journée)

- Génération automatique de campagnes multicanales.
- Personnalisation des messages par segment de clients.
- Automatisation des emails & séquences.
- Atelier : créer une campagne email + LinkedIn automatisée.

Module 4 – Analyse concurrentielle & optimisation (1/2 journée)

- Benchmark concurrentiel automatisé.
- Clustering sémantique et ciblage mots-clés.
- Prédiction d'évolution de trafic avec IA.
- Atelier : construire un tableau de suivi prédictif.

L'IA POUR LA FINANCE

 2 jours  2-8 personnes

Public : directeurs financiers, contrôleurs de gestion, comptables, analystes financiers

Prérequis : maîtrise des bases comptables et financières (Excel, ERP, reporting)

Objectifs



Comprendre les apports de l'IA en comptabilité, analyse et contrôle de gestion.



Automatiser les tâches répétitives (rapprochement, prévisions, reporting).



Exploiter l'IA dans l'analyse prédictive et la détection de fraude.



Produire des livrables financiers fiables et rapides.

L'IA POUR LA FINANCE

Programme :

Module 1 – Introduction à l'IA en finance (½ journée)

- Panorama des outils IA pour la finance (ChatGPT, Pigment, Domo, PowerBI + IA).
- Cas d'usage concrets : automatisation de la clôture comptable, génération de rapports financiers.
- Atelier : créer un prompt pour automatiser une analyse de compte de résultat.

Module 2 – Automatisation comptable & reporting (½ journée)

- Automatiser le rapprochement bancaire avec IA.
- Génération automatique de rapports financiers.
- Utilisation de scripts Python + APIs pour extraire et nettoyer les données.
- Atelier : automatiser un tableau de bord mensuel avec IA.

Module 3 – Analyse prédictive et scénarios financiers (½ journée)

- Prévisions de cash-flow et de budget avec IA.
- Analyse de scénarios "what if" automatisés.
- IA pour la détection d'anomalies et réduction des risques.
- Atelier : construire un modèle prédictif simple pour simuler 3 scénarios de trésorerie.

Module 4 – Détection de fraude et conformité (½ journée)

- IA pour identifier transactions suspectes.
- Vérification automatisée de conformité réglementaire (KYC, AML).
- Intégration IA dans les audits internes.
- Atelier : détecter automatiquement des anomalies dans un jeu de données de transactions.

L'IA POUR LA VENTE

 1,5 jours  2-8 personnes

Public : commerciaux, business developers, SDR, account managers

Prérequis : notions de base en prospection et gestion CRM.

Objectifs



Gagner du temps sur la prospection et le suivi commercial.



Utiliser l'IA pour prioriser les prospects à fort potentiel.



Personnaliser la relation client à grande échelle.



Optimiser le CRM et les process commerciaux avec l'automatisation IA.

L'IA POUR LA VENTE



Programme :

Module 1 – Prospection & scoring des prospects (½ journée)

- Principes du lead scoring et de la qualification IA.
- Outils : ChatGPT, LLM + intégration CRM (Hubspot, Salesforce, Odoo).
- Analyse automatique des données publiques (LinkedIn, web).
- Atelier : configurer un modèle IA pour classer automatiquement 50 leads en 3 catégories de priorité.

Module 2 – Emails & messages personnalisés (1/4 journée)

- Génération automatisée d'emails de prospection ultra-personnalisés.
- Création de séquences multicanales (email + LinkedIn).
- Ajustement du ton de communication selon le persona.
- Atelier : générer une séquence complète (3 emails + 2 messages LinkedIn) avec IA.

Module 3 – Analyse automatisée des objections (1/4 journée)

- Collecte et analyse des objections récurrentes des prospects.
- Utilisation d'IA pour générer des scripts de réponses adaptés.
- Mise en place d'un tableau automatisé de suivi des objections.

Module 4 – Enrichissement du CRM & automatisation du suivi (½ journée)

- Enrichissement automatique des fiches prospects (données web & réseaux sociaux).
- Détection des signaux d'achat avec IA.
- Suivi automatisé des interactions (compte-rendus d'appels, emails).
- Atelier : connecter l'IA à un CRM test pour enrichir et mettre à jour les contacts.

L'IA POUR LE MANAGEMENT

 2 jours  2-8 personnes

Public : managers, chefs de projet, responsables d'équipe, directeurs opérationnels

Prérequis : expérience en gestion de projet ou management d'équipe

Objectifs



Simplifier la gestion de projet et le management avec l'IA.



Automatiser la production des comptes rendus et le suivi des tâches.



Améliorer la coordination et la communication d'équipe.



Utiliser l'IA comme aide à la prise de décision.

L'IA POUR LE MANAGEMENT



Programme :

Module 1 – Assistants IA pour comptes rendus (½ journée)

- Découverte d'outils IA de management (Beesy, Fireflies, Fathom, etc.).
- Automatisation de la prise de notes et des comptes rendus de réunion.
- Génération automatique de plans d'action avec assignation des tâches.

Module 2 – Suivi de projet automatisé (½ journée)

- Intégration IA avec les outils du marché.
- Suivi temps réel de l'avancement projet avec IA.
- Alertes automatiques sur retards ou dépendances critiques.
- Atelier : paramétrer un tableau de suivi automatisé avec IA + alertes.

Module 3 – Gestion des tâches et relances via IA (½ journée)

- Automatisation des relances et rappels d'échéances.
- Création de workflows IA pour délégation et suivi d'équipe.
- Réduction de la charge mentale des managers grâce aux agents IA.
- Atelier : configurer un bot IA qui relance automatiquement les responsables de tâches en retard.

Module 4 – IA comme aide à la prise de décision (½ journée)

- Utiliser l'IA pour analyser plusieurs scénarios de projet.
- Aide à l'arbitrage (ressources, délais, budget).
- Détection des signaux faibles dans un projet.
- Atelier : simuler 3 scénarios de projet (optimiste, réaliste, pessimiste) et générer des recommandations IA.

L'IA POUR LE DÉVELOPPEMENT

 2 jours  2-8 personnes

Public : développeurs juniors et seniors, tech leads, devOps

Prérequis : maîtrise d'un langage de programmation (Python, Java, JS ou équivalent)

Objectifs



Améliorer la productivité et la qualité du code grâce aux copilotes IA.



Automatiser la génération de tests unitaires.

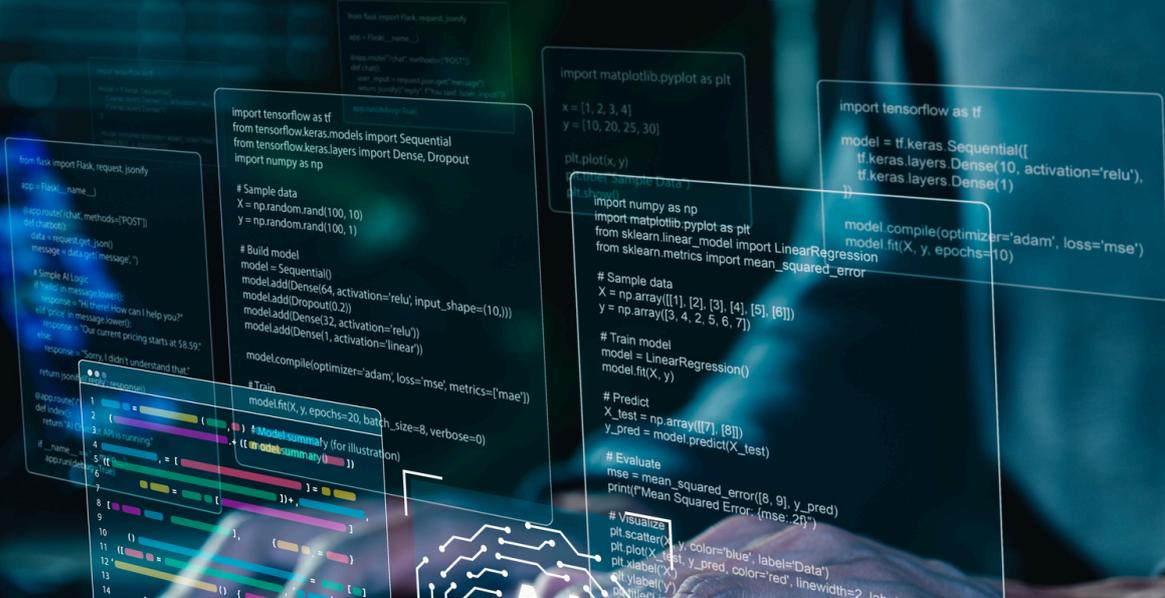


Utiliser l'IA pour la revue de code et la détection d'erreurs.



Déployer des scripts IA pour automatiser les tâches répétitives.

L'IA POUR LE DÉVELOPPEMENT



Programme :

Module 1 – Copilotes IA pour le développement (½ journée)

- Présentation et comparaison des copilotes IA : GitHub Copilot, Tabnine, Codeium.
- Mise en pratique : génération automatique de fonctions à partir de prompts.
- Cas d'usage : accélérer un projet existant avec Copilot.
- Atelier : développer un module applicatif simple en binôme avec un copilote IA.

Module 2 – Génération de tests unitaires automatisés (½ journée)

- Générer automatiquement des tests unitaires avec l'IA.
- Utilisation de frameworks (PyTest, JUnit, Jest) combinés avec copilotes.
- Détection de cas non couverts.
- Atelier : générer et exécuter 10 tests unitaires automatisés pour une API REST.

Module 3 – Revue de code par IA (½ journée)

- Utilisation d'IA pour analyser le code (qualité, sécurité, performance).
- Détection automatique de vulnérabilités et mauvaises pratiques.
- Suggestions d'améliorations (refactoring, optimisation).
- Atelier : utiliser un agent IA pour auditer un projet open source.

Module 4 – Déploiement & automatisation avec IA (½ journée)

- Génération de scripts DevOps automatisés (CI/CD, monitoring).
- Automatisation des tâches répétitives (nettoyage, logs, backups).
- Déploiement d'agents IA simples pour la maintenance applicative.
- Atelier : créer un pipeline CI/CD basique généré par IA et le tester en direct.

L'IA POUR L'ENSEIGNEMENT



Programme :

Module 1 – Génération de supports de cours (½ journée)

- Présentation des outils IA pour la pédagogie (ChatGPT, Perplexity, Claude).
- Création de plans de cours adaptés à différents niveaux scolaires.
- Génération d'exemples, schémas et explications personnalisés.
- Atelier : générer un support de cours complet (exposé + exercices) sur un thème choisi.

Module 2 – Création de quiz & exercices interactifs (½ journée)

- Génération automatique de quiz à choix multiples, QCM, exercices ouverts.
- Création d'exercices interactifs (Kahoot, Genially, Moodle + IA).
- Adaptation des questions selon le niveau des élèves (différenciation pédagogique).
- Atelier : générer un quiz complet avec corrections automatiques.

Module 3 – Correction & feedback automatisé (½ journée)

- Utilisation de l'IA pour corriger automatiquement des copies (textes, QCM).
- Génération de feedback personnalisé pour chaque élève.
- Intégration dans les LMS existants (Moodle, Teams, Classroom).
- Atelier : corriger 10 copies d'élèves fictives avec un agent IA et générer un feedback individualisé.

Module 4 – Intégration pédagogique des outils IA (½ journée)

- Exploiter Perplexity / ChatGPT pour créer des parcours pédagogiques interactifs.
- Stratégies pour encadrer l'usage des IA par les élèves (éthique, triche, accompagnement).
- Atelier : concevoir une séquence pédagogique intégrant 2 outils IA.

L'IA POUR L'ENSEIGNEMENT

 2 jours  2-8 personnes

Public : enseignants (primaire, secondaire, supérieur), formateurs, responsables pédagogiques

Prérequis : pratique de l'enseignement et outils numériques de base (Word, PowerPoint, LMS)

Objectifs



Intégrer l'IA dans les pratiques pédagogiques quotidiennes.



Générer automatiquement des supports de cours personnalisés.



Créer des quiz et exercices interactifs adaptés aux élèves.



Exploiter des outils IA (ChatGPT, Perplexity, Copilot, etc.) pour enrichir l'enseignement.

MODALITÉS PRATIQUES

Inscriptions : par email à contact@kairia.fr

Démarrage : sous 2 à 3 semaines après validation

Support :



Accès PDF



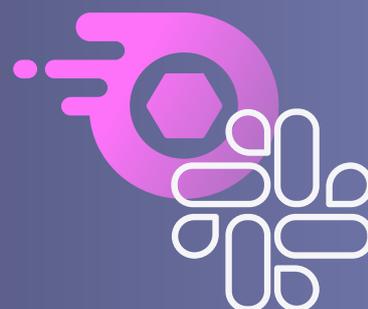
Bibliothèque de prompts



Replay

Suivi :

accès à une communauté Kairia (Slack/Discord privé).



PRÊT À TRANSFORMER VOTRE PRODUCTIVITÉ AVEC L'IA ?

- Diagnostic gratuit de 30 minutes
- Identification de vos 3 opportunités IA prioritaires
- Estimation personnalisée sans engagement

Réserver un diagnostic gratuit



Offre découverte limitée aux 50 premiers contacts